

**Vortrag anlässlich des Fachkolloquiums „Was der Mensch braucht... Nahversorgung im Dorf“ des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft am 10.04.2008 in Nebelschütz**

Jens Ulbricht, Inhaber der Drogerie Niederrottendorf

**Mehr als „Drogerie“ – privates Engagement sichert Nahversorgung in Niederrottendorf**

---

- Ulbricht, Jens – Drogist seit 1987 im Familienbetrieb
- Geschäft 1951 gegründet, 1978 von Eltern übernommen, 1999 von Jens Ulbricht übernommen als inhalbergeführtes Privatgeschäft
- gelegen an der Durchfahrtsstraße Neustadt/ Sachsen – Bischofswerda in Niederrottendorf + Ortsteile Oberrottendorf und Berthelsdorf (ca. 1200 EW)
  - o Nähe von Neustadt/ Sachsen (ca. 12.000 EW) gutes Einzugsgebiet, aber auch fünf Supermärkte in unmittelbarer Nähe (5 km, Kaufland, LIDL, ALDI)
- Umsatzentwicklung:
  - o DDR →
  - o Wende ↗
  - o Mitte 90er Jahre ↘
  - o seit 2001 → durch Sortimentsumstellung
- Mitte der 90er Jahre begann Wegfall der Nahversorgung (Banken, Lebensmittelgeschäfte)
- 2004 Neueröffnung am Standort der alten BHG-Niederlassung
  - o Umbau mit Fördermitteln über das ALE Kamenz
  - o gute Unterstützung durch die damalige Gemeinde Hohwald (Bürgermeister Hr. Elsner)
  - o Schwierigkeiten mit Baubehörde des Landratsamtes und der Gewerbeaufsicht (Bearbeitungsdauer 6 Monate plus Kreditablehnung durch Bank)
- gediegene Bauausführung, die modernes Fachgeschäft im historischen Gebäude dörflich charakteristisch umsetzt mit Architekt K. Hupfer (nur ortsansässige Handwerker beauftragt)
  - o mehr Platz für die Sortimentspräsentation
  - o bessere Möglichkeiten für die Betriebsabläufe (Büro, Toiletten, Aufenthaltsraum)
- ständige Sortimentsoptimierung, auch um auswärtige Kunden zu interessieren
  - o klassische Drogerie (Farben, Gesundheit, Chemikalien, Pflanzenschutz, Düngemittel)
  - o beratungsintensive Ergänzungssortimente (Weinbereitung, Gewürze, Staubsaugerbeutel)  
... sichern die Nahversorgung auch im WTB-Bereich (Lebensmittel, Haushaltswaren, Tiernahrung, Reinigungsmittel, Zeitschriften)
  - o interessantes Zusatzsortiment: im Jahr 2000 Erfindung der Hohwald-Produkte, Angebot „Regionaler Spezialitäten“, Geschenkideen für Touristen und Einheimische in Zusammenarbeit mit örtlichem Bäcker und Fleischer
  - o ergänzende Service-Leistungen (Hermes-Paketshop, Reinigungsannahme, Gelbe Säcke)
  - o viele Produkte aus den Neuen Bundesländern
  - o kontinuierlich Kundenpflege und Neukundengewinnung (Werbung, Zusammenarbeit mit Vereinen wie z.B. Kleingärtnern)
- am 30. August 2007 Eröffnung der neuen Ortsumgehung um Berthelsdorf – Niederrottendorf – Oberrottendorf als Anbindung Neustadt/ Sachsen in Richtung Autobahn
  - o bedeutet Wegfall des Durchgangsverkehrs durch den Ort
  - o damit Verringerung des Kundenstroms
- für uns eine neue Herausforderung, neue Ideen sind gefragt → Sitzgruppen für Radfahrer bzw. Fußgänger zum Pausieren, Frei-Haus-Lieferungen etc.

**Wir packen es an.**