



Das Lebensministerium



Arbeitskreis „Sachsens Themendörfer“

Fachkolloquium am 04. Juni 2009
im Rittergut Limbach/Stadt Wilsdruff

Freistaat  Sachsen

Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

Ziel der Landtourismus-Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“



⇒ Dorf als Destination

- Authentizität, Emotionalität und Einzigartigkeit

⇒ Dorf als Knotenpunkt der touristischen Entwicklung in den Regionen

- Bindeglied zwischen Angebotsbausteinen
(Kultur, Natur, aktive Erholung, Landwirtschaft, Direktvermarktung)
- Verbindung von Regionalität mit thematischen Schwerpunkten

⇒ Dorf als Säule einer Marketingstrategie für den Landtourismus

- Verkörperung sächsischer, ländlicher und regionaler Vielfalt
- Schlüssel in die Region bzw. Repräsentant der Region

Aufruf am 26.11.2008 durch SM Kupfer an alle sächsischen Dörfer mit touristischen Entwicklungszielen

Die drei Vermarktungsschwerpunkt der Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer:

„Sachsens Themendörfer“

entwickeln über ein thematisches Leitbild Einzigartigkeit und ein besonderes Image für die touristische Vermarktung

→ unterstützt durch *Pilotvorhaben Themendörfer*



„Sachsens Schönste Dörfer“

konzentrieren sich auf die touristische Vermarktung ihrer außergewöhnlichen baukulturellen Qualität



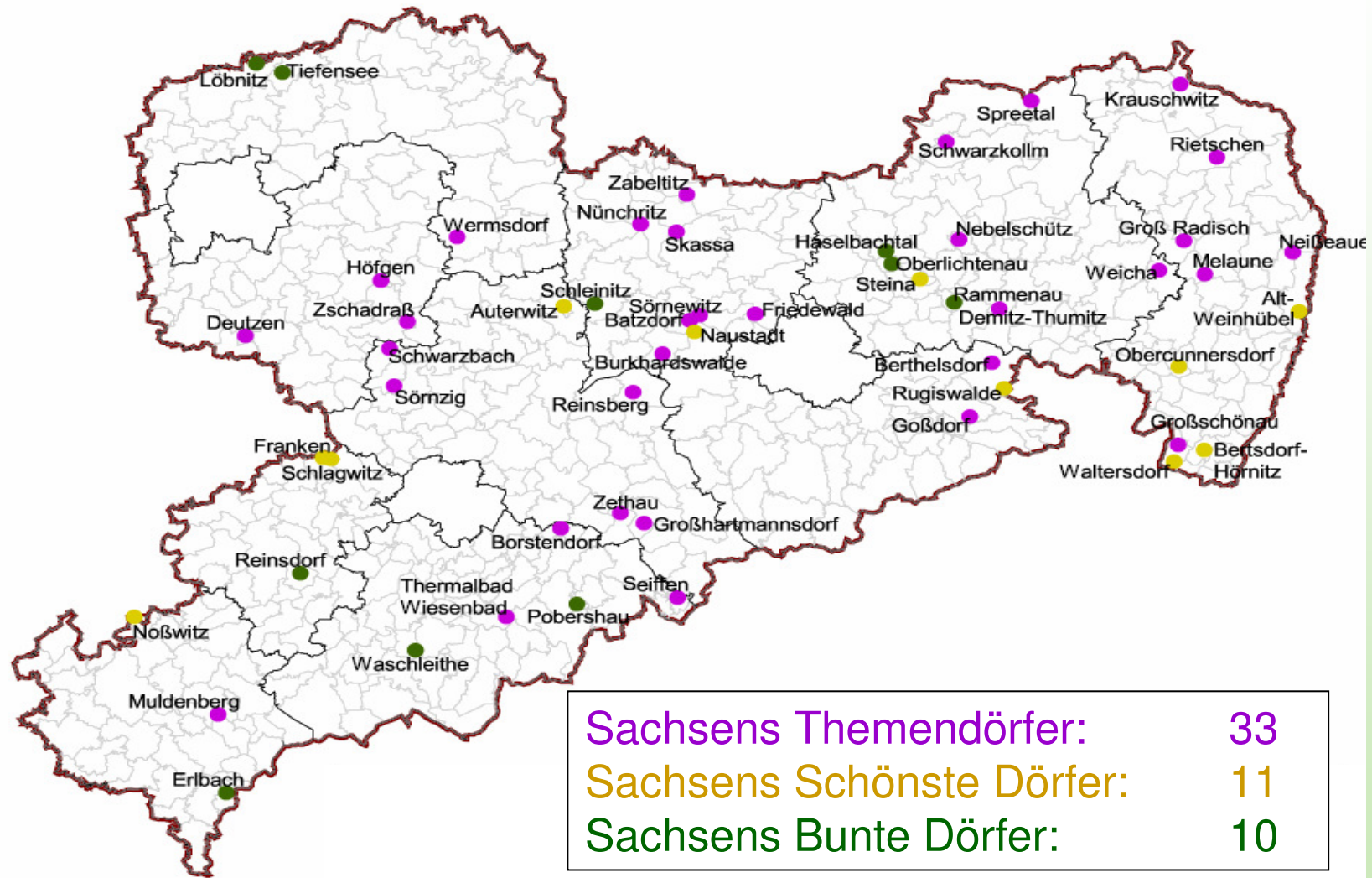
„Sachsens Bunte Dörfer“

bauen ihre Entwicklung auf ein breit gefächertes, „buntes“ touristisches Angebot ohne gesonderte Spezialisierung

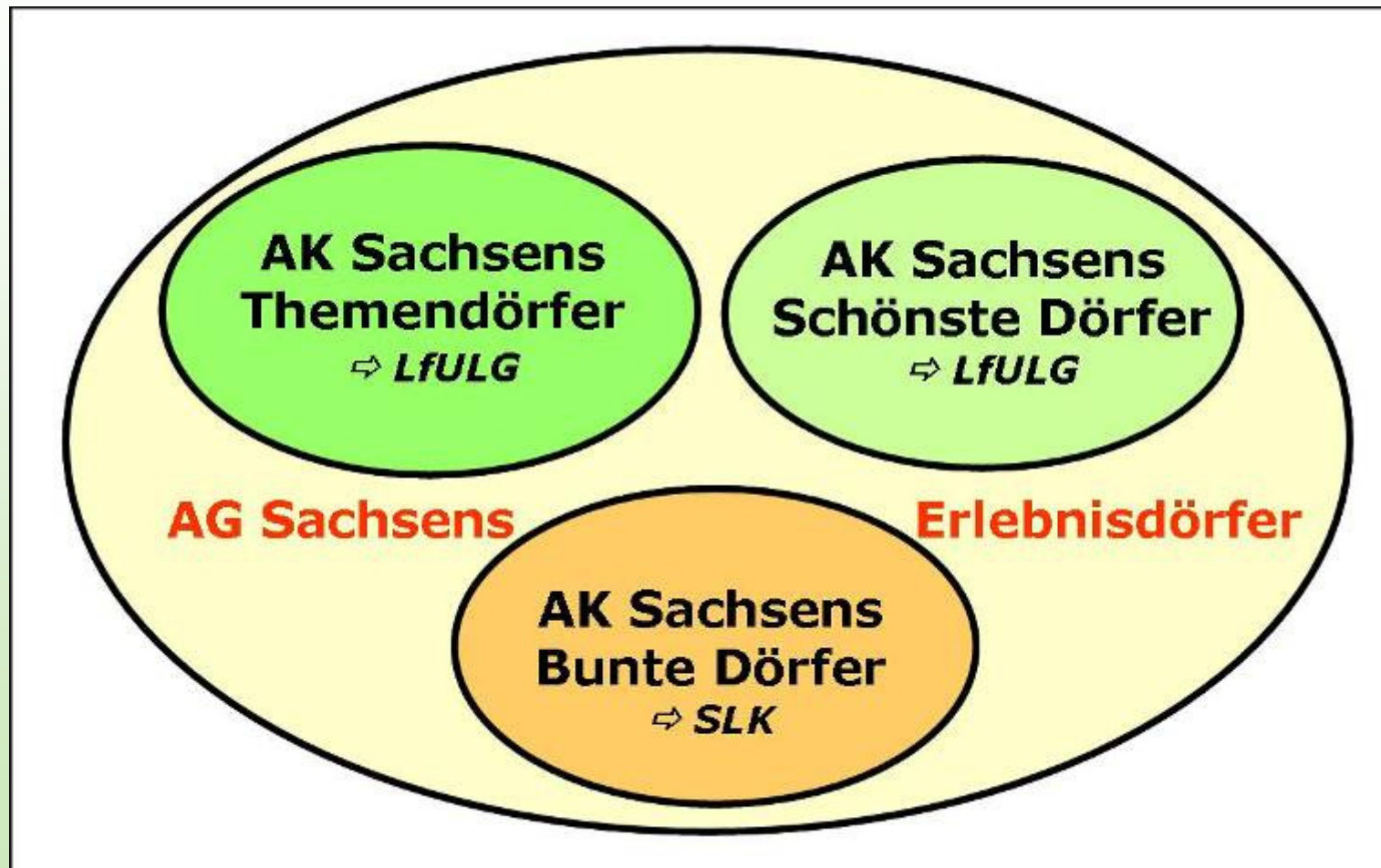


54 Bewerbungen für „Sachsens Erlebnisdörfer“

(Stichtag 27.02.2009)



Struktur der Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“



Eröffnung Arbeitskreis „Sachsens Themendörfer“

Was sind THEMENDörfer?

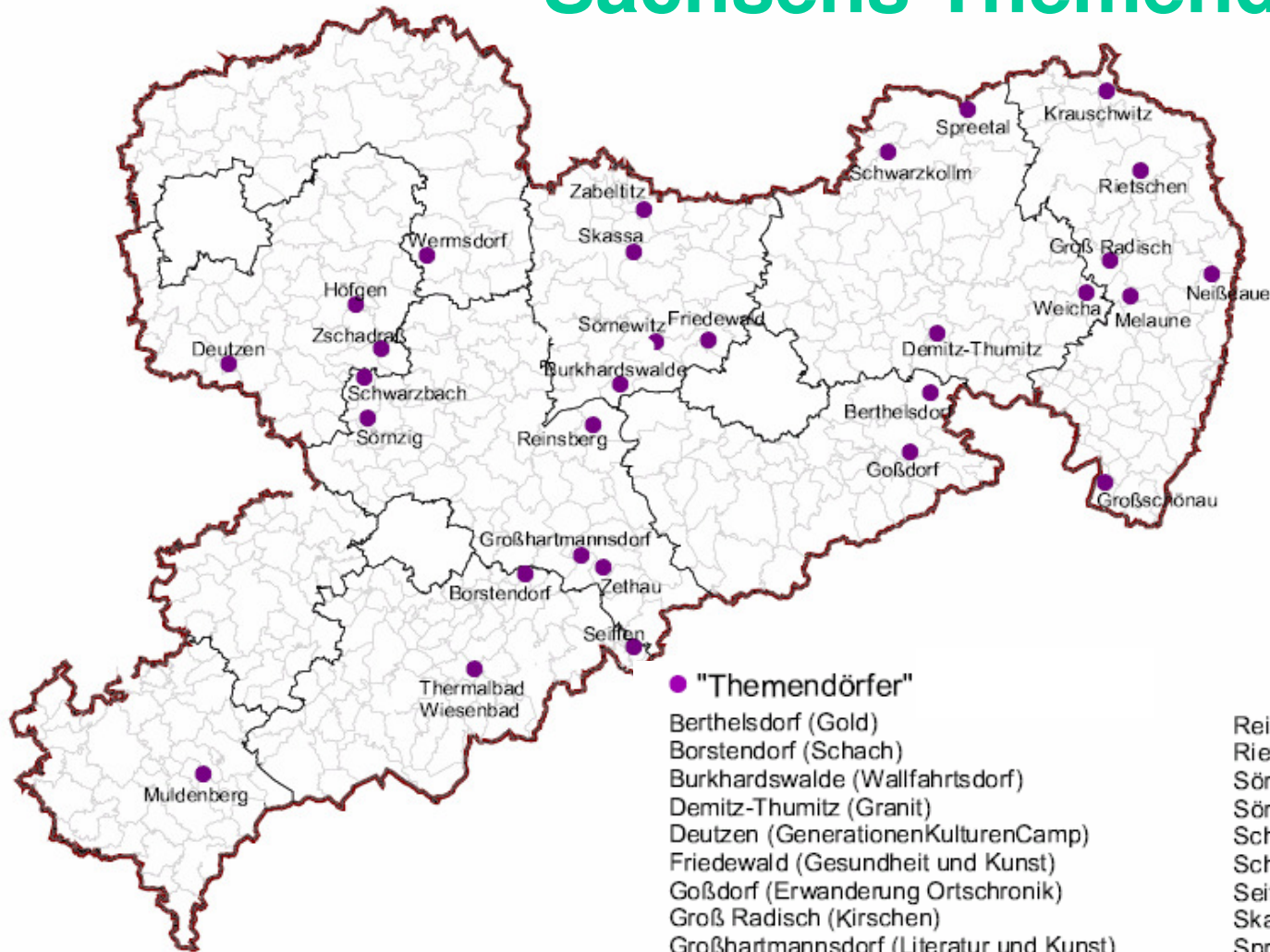
Dörfer, in denen ein gemeinsam entwickeltes **thematisches Leitbild** als Grundlage für eine **nachhaltige Dorfentwicklung** umgesetzt wird.

Dörfer, die mit ihrer Einzigartigkeit, Alleinstellungsmerkmalen und ihrem Image entsprechende Produkte für eine **touristische Vermarktung** des Dorfes entwickeln.

Dörfer, die mit ihrer touristischen Entwicklung in die Nachbarschaft ausstrahlen und **regionale Strukturen stärken**.

- Aktion der Dorferneuerung in Niederösterreich seit dem Jahr 2000, mit aktuell 45 Dörfern (z. B. Herrnbaumgarten - Das „ver-ruckte Dorf“)
- erfolgreiche Beispiele in verschiedenen Bundesländern

Sachsens Themendörfer



● "Themendörfer"

- Berthelsdorf (Gold)
- Borstendorf (Schach)
- Burkhardswalde (Wallfahrtsdorf)
- Demitz-Thumitz (Granit)
- Deutzen (GenerationenKulturenCamp)
- Friedewald (Gesundheit und Kunst)
- Goßdorf (Erwanderung Ortschronik)
- Groß Radisch (Kirschen)
- Großhartmannsdorf (Literatur und Kunst)
- Großschönau (Textiltradition)
- Höfgen (7 Sinne erleben)
- Krauschwitz (Eiszeitdorf)
- Melaune (Erlebnis Aue)
- Muldenberg (Flößerdorf)
- Neißeaue (Grenzregion)
- Reinsberg (Erwanderbare Geschichte)
- Rietschen (Natur- und Schrotholz)
- Sörnwitz (Kunst und Wein)
- Sörnzig (Intarsien)
- Schwarzbach (Bauernmuseum)
- Schwarzkollm (Krabat)
- Seiffen/Erzgeb. (Geschichte erleben)
- Skassa (Historische Landesvermessung)
- Spreetal (Naturerlebnis Wölfe)
- Weicha (Produzierendes Museum)
- Wernsdorf (Zwei - Schlösser - Dorf)
- Wiesenbad, Thermalbad (Thermal/ Heilkräuter)
- Zabeltitz (Diamant)
- Zethau (Flachs)
- Zschadraß (Energie)

Was kann der Arbeitskreis „Sachsens Themendörfer“ leisten?

- Erfahrungsaustausch zu Strategie-/Produktentwicklung
- Vernetzung mit den anderen Arbeitskreisen
- Know-how-Transfer von außen:
 - fachliche Begleitung des Arbeitskreises
 - Workshops mit Vertretern aus erfolgreichen Dörfern und Vermarktungskoooperationen
 - Exkursionen zu Best-Practice-Dörfern
 - Fortbildung
- Öffentlichkeitsarbeit (Website, Imagebroschüre)
- Aktivitäten zur gemeinsamen Vermarktung

Zukünftige Arbeitsphasen und -schritte

Findungsphase:

- organisatorischer und fachlicher Input zu den Themen: Leitbild/Zielgruppen, Akteursnetzwerk, Produktentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit (Beiträge in Presse/Medien)



Entwicklungs- und Konzeptionsphase:

- Definition der Ziele des Arbeitskreises
- Vermittlung der Erfahrungen aus den Pilotvorhaben
- Angebotsentwicklung



Markteinführung

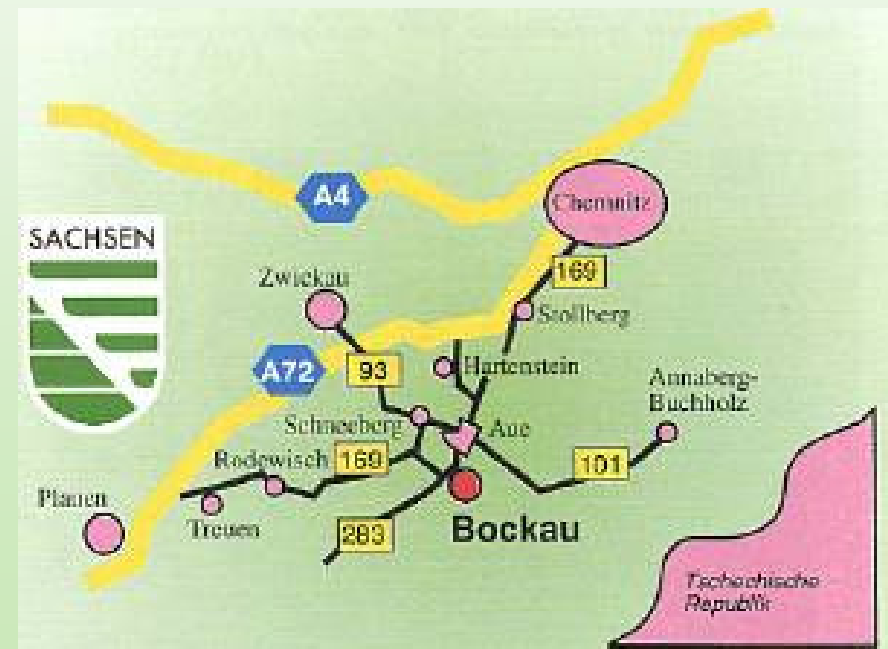
- Zunahme der Selbstorganisation durch die Mitgliedsdörfer
- Qualitätsentwicklung
- Zertifizierung
- Marketing

Thematische Beratung

1. Fachseminar: Laborantendorf Bockau

➔ Termin: 19. August 2009

- Vorstellung der touristischen Entwicklung und Vermarktung des Dorfes
- Diskussion des weiteren Beratungsbedarfes im Arbeitskreis
- Beratung zu den Handlungsempfehlungen für die Dörfer der ersten Bewerbungsrunde



Exkursion

- Ziel: Best-Practise-Erfahrungen vor Ort kennenlernen
- Route: Themendörfer in Niederösterreich
- Termin (geplant): Oktober 2009 (ca. 3 Tage)

INFO-Brief Landtourismus-Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“

- richtet sich an alle Dörfer, die sich touristisch profilieren und in einem Netzwerk eine gemeinsame Vermarktung sächsischer Dörfer mit gestalten wollen
- informiert über alle Aktivitäten und Termine in der Initiative
- Aufnahme in Verteiler durch Übermittlung Ihrer E-Mail-Adresse an: erlebnisdorfer@smul.sachsen.de

Weitere Informationen zu:



finden Sie unter :

www.laendlicher-raum.sachsen.de/erlebnisdorfer