



... natürlich glücklich

# SÄCHSISCHES Zweistromland

Die Region zwischen Mulde und Elbe

Herausgeber:  
Regionalmanagement  
Sächsisches Zweistromland eG



KINDERLEICHT  
MIT NEUEM  
GEIST

## Auf dem Weg zur Reitregion



## Gliederung

- ▶ 1. Warum gerade eine Reitregion?
- ▶ 2. Unsere Entwicklung
- ▶ 3. Ein Netzwerk aufbauen
- ▶ 4. Wo liegen die Schwierigkeiten
- ▶ 5. Ausblick





## 1 Warum eine Reitregion?

- Ländlicher Raum Sachsens definiert sich über
  - 34 kommunal orientierte Regionen
  - 6 Tourismusregionen
  - 33 Naturräume
- Wer eine Region etablieren will, muss sich ein zugkräftiges Thema einfallen lassen!
- Warum nicht Reiten?



## 1 Warum eine Reitregion?

### Ausgangspunkte:

- Erreichbarkeit von Dresden, Leipzig und Chemnitz gut
- Verhältnis Wald-Offenlandschaft günstig, abwechslungsreiche und vielseitige Landschaft
  - Elbauen
  - Waldgebiete
  - Reliefbetonte Agrarlandschaft
  - Vielzahl von Siedlungen
- traditionelles Urlaubs- und Ausflugsgebiet
- dichtes Reitwegenetz
- relativ hoher Anteil von Anbietern mit relativ großer Breite

## 1 Warum eine Reitregion?

- Im FS Sachsen gute Voraussetzungen geschaffen:
  - Überregionales Reitwegenetz geschaffen
  - Unterstützung im Internet-Marketing für die einzelnen Anbieter
  - Thema der TMGS im überregionalen Marketing



## 2 Unsere Entwicklung

- Pferde in der Region schon immer ein Thema
- verstreute Angebote, verstreute Anbieter
- sehr unterschiedliche Standards
- kaum überregionale Bekanntheit und Nachfrage
- am Kuchen schneiden zu viele Anbieter





... natürlich glücklich

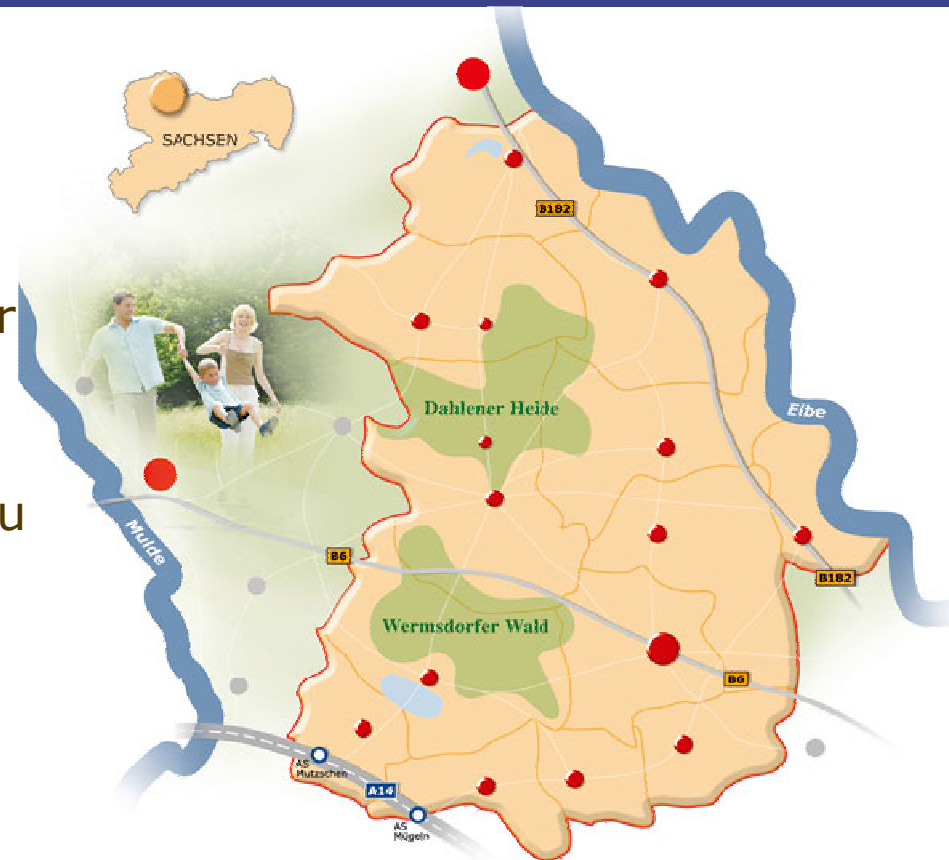
SÄCHSISCHES  
Zweistromland

Die Region zwischen Mulde und Elbe

Herausgeber:  
Regionalmanagement  
Sächsisches Zweistromland eG

## 2 Ausgangssituation

- Etwa 26 Anbieter unterschiedlicher Art:
  - Pferdesportarena
  - Gestüt Cavertitz (Strecke für Vielseitigkeitsreiterei)
  - Reiterhof „Heideland“ Taura
  - Therapeutisches Reiten (Frau Ohms)
  - Mehrere Vereine mit Pensionen und auch Reithallen
  - Mehrere Züchter



## 2 ausgewählte Anbieter



Anbieter meist in  
Datenbanken zu finden

Eigene Internet-Portale  
allerdings kaum zu finden



## 2 Fazit

- Eine kleine überschaubare Region bietet für jeden Pferdeliebhaber ein besonderes Angebot.
- Es gibt eine deutliche Breite auf logistisch beherrschbarem Raum
- Es gibt kaum ein öffentlich wirksames Auftreten
- Wir haben alle Chancen, überregional zu werben und bekannt zu werden.





### 3 Netzwerk aufbauen

- Keine alleinige Aufgabe eines Regionalmanagements
- Akteure und Anbieter müssen gebrieft werden.
  - nicht den Kuchen durch mehr Anbieter teilen sondern
  - den Kuchen vergrößern
  - Mehrwerte müssen für jeden deutlich werden
- Eigenverwaltung des Netzwerkes als Ziel
  - Verantwortungsstruktur
  - Eigene finanzielle Mittel für gemeinsame Aktionen
  - Regionalmanagement gibt Unterstützung





## 4 Die Schwierigkeiten

- Netzwerke müssen professionell geleitet werden
- Federführung durch eine Fachkraft von außen
  - „...Man könnte sich ja einen wirtschaftlichen Vorteil verschaffen...“
- Eine externe Fachkraft kostet Geld, auch bei Förderung
- Veränderungen im Geist bewirken.....
- Vorbehalte und konkurrentes Denken abbauen





## 5 Ausblick

- Netzwerkarbeit durch das Regionalmanagement auf befristete Zeit
- Einladung und Sensibilisierung der Akteure
- Formierung einer Arbeitsgruppe der Interessenten
- Marketing organisieren
- Erste Aktion: Gemeinsames Internet-Portal
  - Visitenkarte für jeden Anbieter nach einheitlichem Schema
  - Gemeinsame Start-Aktion zur Sensibilisierung des überregionalen Interesses
- Positiven Neid der Akteure wecken





... natürlich glücklich

SÄCHSISCHES  
Zweistromland

Die Region zwischen Mulde und Elbe



Herausgeber:  
Regionalmanagement  
Sächsisches Zweistromland eG

ICH DANKE FÜR  
IHRE  
AUFMERKSAMKEIT.

