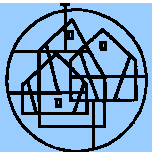
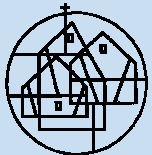


„Sachsens Erlebnisdörfer“ Wohin soll die Reise gehen?



Touristische Infrastruktur

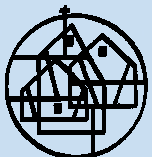


Touristische Angebote



Quelle: Internet

Seiroba, Bauernhof Lehm, LTV, Schäferei
Drutschmann, Lindenhöhe Busch, CSB, LfULG



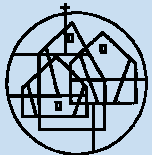
Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e.V.
Eisenstr. 7 - 09456 Mildenaue - www.slk-miltitz.de

Torsten Holzkamp
Folie 3

Dorf und Landtourismus

Was versteht der Gast unter Landtourismus?

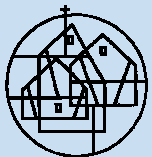
- Urlaub auf dem Bauernhof
- Landwirtschaft zum Anfassen und Mitmachen
- Regionale Produkte konsumieren
- Tradition, Kultur & Natur erleben
- aktive Erholung



Dorf und Landtourismus

Dörfer nehmen dabei eine zentrale Funktion ein ...

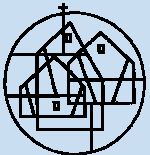
- Übernachtung
- Gastronomie
- Kultur, Tradition
- Sport, Spiel und Spaß
- Landwirtschaft, Handwerk und Dienstleistungen ...



Dorf und Landtourismus

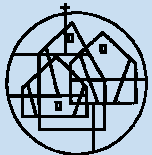
Dörfer sind ...

- Orte der Begegnung
- Orte der Identifikation mit der Regionen
- Ausgangs- und Zielpunkte touristischer Aktivitäten ...



Dorf und Landtourismus

Wie kann das Dorf als landtouristisches Produkt stärker entwickelt und vermarktet werden ?



Dorf und Landtourismus

Quelle:
www.les-plus-beaux-villages-de-france.org



Quelle:
www.beauxvillages.be

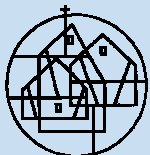


Quelle:
www.faerbedorf-neckeroda.de



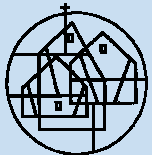
Strategien und Vermarktung touristischer Dörfer in Europa

- Les plus beaux villages de France (Frankreich)
- Les plus beaux villages de Wallonie (Belgien)
- Themendörfer (Österreich, Deutschland)



Dorf und Landtourismus

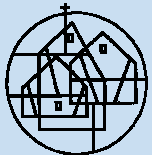
Bündelung von Marketingansätzen in der Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“



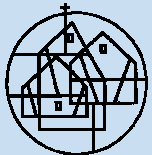
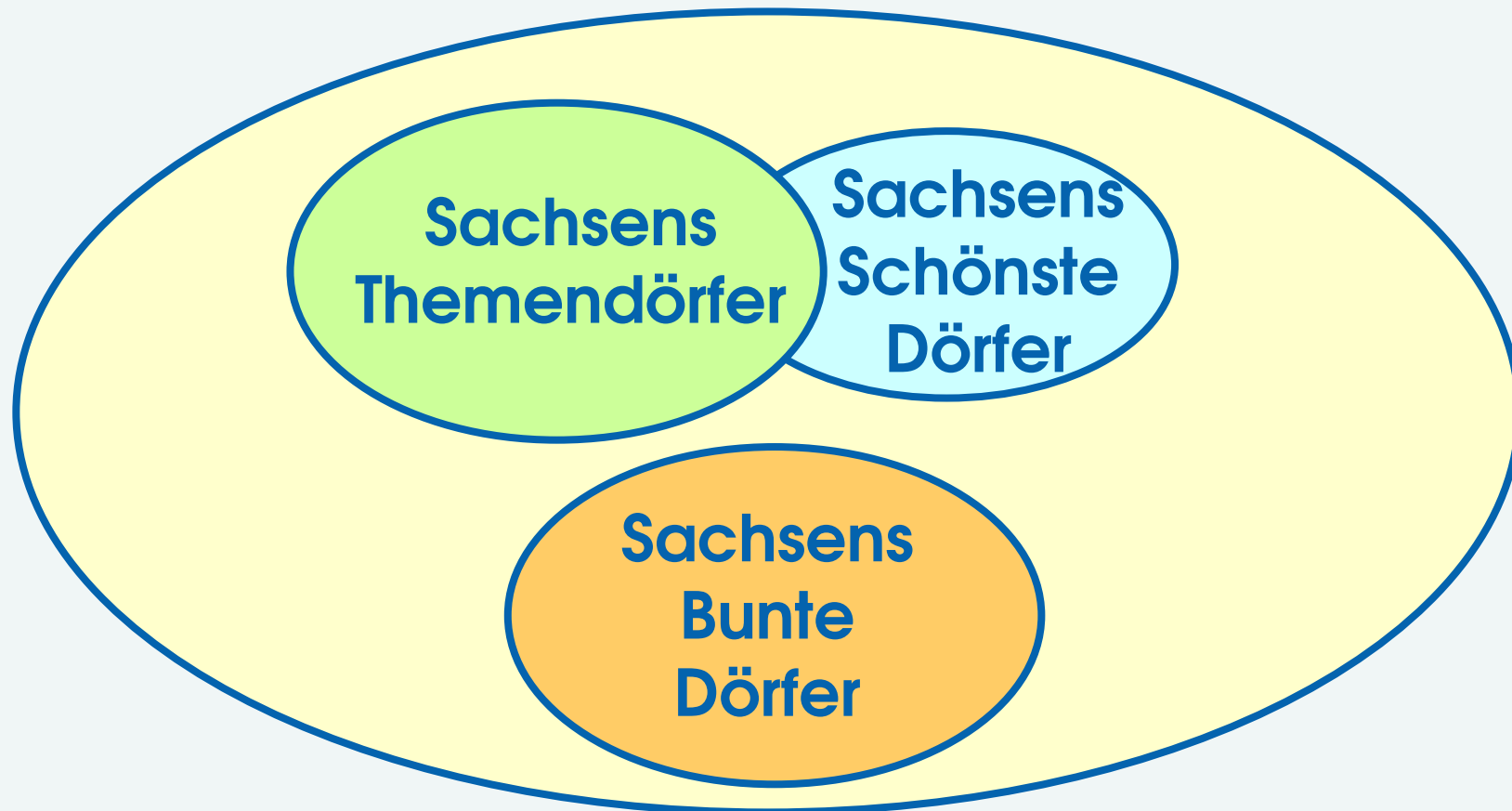
Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“

Ziele

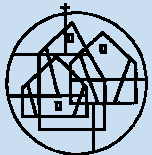
- Profilierung der Dörfer als touristische Gesamtangebote
- Positionierung der Dörfer im regionalen Tourismusmarketing als Repräsentanten der Regionen
- Profilierung des sächsischen Landtourismus
- Erhöhung der Wertschöpfung durch Entwicklung und Bündelung landtouristischer Angebote
- Impulsgeber für Dienstleistungswirtschaft, Lebens- und Standortqualität
- Anregung zu bürgerschaftlichem Engagement



Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“



Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“



Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“

Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“

AG „Sachsens Erlebnisdörfer“

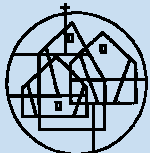
- Abstimmung zu allgemeinen Themen
 - Ziele
 - Umsetzungsstrategien
 - Innenmarketing, Außenmarketing

Arbeitskreis „Themendörfer“

- Erfahrungsaustausch
- Produktentwicklung

Arbeitskreis „ ... “

Arbeitskreis „ ... “



Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“

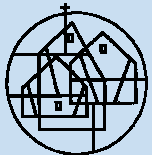
Koordination

- Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

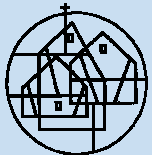
Markus Thieme, Referent Dorfentwicklung

- Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e.V.

Nadja Huth, Koordinatorin Ländlicher Raum



Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

