

Zusammenfassung

Im Rahmen des Projektes „Landtourismusvermarktung Sachsen“ hat die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH im Auftrag des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft gemeinsam mit der Arbeitsgruppe „Sachsen mit Pferd“, bestehend aus reittouristischen Anbietern (meist Reiterhöfe), Reit- sowie Tourismusverbänden, ein Leitbild und eine Marketingstrategie für die Entwicklung des Tourismus rund ums Pferd in Sachsen erarbeitet.

Einführend werden die Begriffe „Tourismus rund ums Pferd in Sachsen“ sowie dessen verschiedene Arten und Formen definiert. Demnach beinhaltet der „Tourismus rund ums Pferd“ sowohl das Reiten als Freizeitbeschäftigung im Urlaub als auch das Fahren mit Kutschen, Kremsern oder Pferdeschlitten und Besuche von Veranstaltungen rund um das Thema Pferd. Ausschlaggebend ist das Motiv des Gastes, sich im Urlaub mit dem Pferd aktiv oder passiv zu beschäftigen und das dementsprechend vorhandene Angebot. Außerdem wird erläutert, welche Leistungsträger in Sachsen als reittouristische Anbieter bezeichnet werden. Ein kurzer Überblick über Zahlen und Fakten gibt darüber hinaus Aufschluss über den Wirtschaftsfaktor „Tourismus rund ums Pferd“ in Deutschland und Sachsen. Dabei wird aufgezeigt, dass sich die Zahl der Reiter, aber vor allem die der Freizeitreiter, positiv entwickelt und somit ein großes Entwicklungspotential darstellt.

In der Beschreibung der Ausgangssituation in Sachsen werden verschiedene Bereiche und bisherige Aktivitäten erläutert und bewertet, z.B.:

- aktueller Stand zum Reitroutennetz
- Marketingkampagne „SACHSENLand erleben“/Teilbaustein Reiten
- Internetportal www.sachsen-mit-pferd.de
- reittouristische Karten sowie Broschüren der Regionen
- Infoletter „Sachsen mit Pferd/Landtourismus“
- Zertifizierung „Sachsen mit Pferd“.

In einer Konkurrenzumfeldanalyse basierend auf den jeweiligen Internetpräsentationen von zehn (Bundes-)Ländern zum Thema „Urlaub mit Pferd“ werden u.a. die bestehenden Entwicklungsmöglichkeiten für Sachsen unter Beachtung der Konkurrenz untersucht.

Eine Stärken-Schwächen-Analyse bildet einen weiteren Schwerpunkt des Leitbildes. Tabellarisch werden die Stärken und Schwächen des Tourismus rund ums Pferd in Sachsen in folgenden Kategorien gegenübergestellt:

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Reitinfrastruktur | • Marketing |
| • rechtliche Rahmenbedingungen | • Natur und Landschaft |
| • reittouristische Betriebe | • Kultur/Geschichte, Sehenswürdigkeiten und Gastronomie |
| • Angebot | • Datenlage/Statistik |
| • Nachfrage | |
| • Image | |

Die Untersuchung der einzelnen Kategorien zeigt viele Potentiale für den sächsischen Tourismus rund ums Pferd auf. Jedoch ergeben sich auch Defizite wie z.B. die reittouristische Infrastruktur, das Marketing oder die kaum themen- und zielgruppenspezifische Angebotsgestaltung, an denen in Zukunft verstärkt gearbeitet werden muss. Das darauf aufbauende Leitbild „Sachsen mit Pferd“ wird mit Marketingstrategien, u.a. in den Bereichen Imagebildung, Qualität, Zielgruppen und Angebotsgestaltung untersetzt. Als Angebotsschwerpunkte mit dem größten Entwicklungspotential wurden herausgearbeitet:

- Kinderreitferien
- geführte Wanderritte
- Veranstaltungen
- Kutsche/Kremser/Schlitten
- Ausbildung.

Unter Verwendung der Instrumente des Marketingmix werden Umsetzungsvorschläge für die Erreichung der gestellten Ziele gegeben. Darüber hinaus strukturiert ein Maßnahmenplan konkrete Handlungsempfehlungen in den drei Zeithorizonten kurz-, mittel- und langfristig. Im Fazit wurde u.a. darauf hingewiesen, dass zur Umsetzung der Marketingziele die Schaffung einer kontinuierlichen Organisationsstruktur bzw. eines zentralen Ansprechpartners von entscheidender Bedeutung sein wird.