



Foto: Dr. Quendt GmbH & Co. KG

## Einladung zur **simul<sup>+</sup>** Werkstatt Ernährungswirtschaft

### Smarte Wege zum Konsumenten von morgen

*Innovationen zielgenau entwickeln und vermarkten*

am 27. November 2018

#### VERANSTALTUNGSORT

#### Dr. Quendt GmbH & Co. KG

Offenburger Str. 1  
01189 Dresden



*Die Marke Dr. Quendt ist Teil der Dresdner Backgeschichte und somit stark regional verankert. Gleichzeitig stehen Produkte wie Dresdner Christstollen<sup>®</sup>, Dresdner Dominosteine und Russisch Brot als kulinarische Botschafter aus Sachsen deutschlandweit sowie international in den Regalen.*

*Im Marketing setzt Dr. Quendt auf einen Mix aus Storytelling und klassischer Werbung. Themen entstehen oft durch Kooperationen mit regionalen Partnern aus Kunst&Kultur, Tourismus, Sport u.v.m.*



Die Zukunftsinitiative des Sächsischen  
Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft

#### Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Bitte nutzen Sie die kostenlosen Parkplätze vor Ort.

**ANTWORT** an [rehn@rkw-sachsen.de](mailto:rehn@rkw-sachsen.de) / FAX: **0351 8322-48372**



#### simul<sup>+</sup> Werkstatt: Smarte Wege zum Konsumenten von morgen – Anmeldung bis 13.11.2018

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung am **27. November 2018** an und wähle:

- Gruppe 1 „Welcher Kunde passt zu mir?“     Gruppe 2 „Neue Wege zum Kunden“  
 Führung durch die Produktion (Achtung begrenzte Teilnehmerzahl möglich)  
 Ich kann leider nicht teilnehmen

Titel/Name

Vorname

Firma

Begleitperson

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Datum, Ort

Unterschrift

Ihr Ansprechpartner:

RKW Sachsen GmbH  
Dienstleistung und Beratung  
Doris Rehn  
Freiberger Straße 35  
01067 Dresden

Telefon: +49 172 8380072

E-Mail: [rehn@rkw-sachsen.de](mailto:rehn@rkw-sachsen.de)

Internet: [www.rkw-sachsen.de](http://www.rkw-sachsen.de)

# simul+ Werkstatt Ernährungswirtschaft

## Smarte Wege zum Konsumenten von morgen

*Innovationen zielgenau entwickeln und vermarkten*

### DATUM / ZEIT / ORT

**Dienstag, 27. November 2018**

8:30 Uhr bis ca. 15:30 Uhr

**Dr. Quendt GmbH & Co. KG**

Offenburger Str. 1

01189 Dresden

### AGENDA

ab 8:30 Uhr

**Eintreffen der Teilnehmer**

09:00 Uhr

**Eröffnung der simul+Werkstatt**

Dr. Peter Homilius, Abteilungsleiter Strategie/Branchen/Marketing  
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH

**Grußwort**

Raphael Polak, Abteilungsleiterin Grundsatzfragen, EU-Förderung,  
Markt, Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (angefragt)

09:15 Uhr

**Social Media bei Dr. Quendt –  
direkt, schnell und mit wenig Budget**

Claudia Heller, Marketingreferentin, Dr. Quendt GmbH & Co. KG

09:45 Uhr

**Kundenbeziehungsmanagement  
auf dem Weg ins digitale Zeitalter**

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger, Professur Marketing und  
Handelsbetriebslehre, Technische Universität Chemnitz

10:20 Uhr

**Kaffeepause und Aufteilung in die Workshops**

10:45 - 13:00 Uhr

**Workshops**

**Gruppe 1: Welcher Kunde passt zu mir?**

u. a. mit Impulsen von:

- Steve Jaenicke, Schlichting GmbH
- Philipp Kunstmann, NARCISS & TAURUS cross media store GmbH
- Norbert Rogge, Oppacher Mineralquellen GmbH & Co. KG sowie Privatbrauerei Schwerter Meißen GmbH

**Gruppe 2: Neue Wege zum Kunden**

u. a. mit Impulsen von:

- Mike Schneising, Lautergold Paul Schubert GmbH
- Sven Tissen, T-Systems MultimediaSolution
- Dr. Tobias Höhn, NutriCARD

13:00 - 14:00 Uhr

Mittagspause mit Imbiss und Getränken

14:00 Uhr

**Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse und Projektideen**

Michael Geffken, Geschäftsführer, Leipzig School of Media

14:20 Uhr

**Terminvorschau Ernährungswirtschaft**

Dr. Yvonne Schneider, Branchenleiterin Ernährungswirtschaft  
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH

14:30 Uhr

**Führung durch die Produktion (begrenzte Teilnehmerzahl) und Zeit für Gespräche**