



# Geht regional auch digital?

Einladung zum Forum  
Regionalvermarktung in Sachsen  
am 25. April 2017 in Grimma



# Geht regional auch digital? Forum Regionalvermarktung in Sachsen 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Begriff Digitalisierung ist längst in aller Munde! Regionalität ist auch keine neue Erfindung! Beide liefern Potenziale für die Wertschöpfung in Unternehmen, innerhalb regionaler Netzwerke und im Rahmen der gesamten Lebensmittelkette. Können diese Trends so kombiniert werden, dass ein noch größerer Effekt für die Regionalvermarktung von Lebensmitteln entsteht? Brauchen regionale Netzwerke die neuen Medien? Welche Möglichkeiten bietet modernes Informationsmanagement kleinen Produzenten? Wie können regionale Akteure den digitalen Strukturwandel aktiv mitgestalten und davon profitieren? Geht regional auch digital? Diese Fragen werden Fachleute aus Wissenschaft und Praxis gemeinsam mit Ihnen im Rahmen des Forums Regionalvermarktung 2017 diskutieren. Es werden Potenziale für die Regionalvermarktung aufgezeigt, innovative Ansätze vorgestellt und Erfahrungsberichte präsentiert.

Dazu laden wir alle Akteure entlang der Wertschöpfungsketten für regionale Lebensmittel (Direktvermarkter, Bäcker, Fleischer, Unternehmen der Ernährungswirtschaft, regionale Händler, Gastronomen, Hoteliers, Touristiker, Regionalmanagements, Kammern, Vereine, Verbände, regionale Interessenvertretungen usw.) recht herzlich ein.

Wir freuen uns auf Sie und einen anregenden gemeinsamen Informations- und Meinungsaustausch!

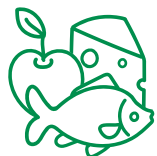
**Thomas Schmidt**

Sächsischer Staatsminister für Umwelt und Landwirtschaft

**Einfach bis zum 18.04.2017  
kostenlos online anmelden unter:**



**FORUM REGIONAL-  
VERMARKTUNG 2017**



[www.regionales.sachsen.de/veranstaltungen](http://www.regionales.sachsen.de/veranstaltungen)

# Programm **Dienstag, 25. April 2017**

**ab 9:30 Uhr**

**Ankommen/Registrierung**

**10:00 Uhr**

**Begrüßung**

*Raphaela Polak*, Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft

**Vernetzung und Digitalisierung – Chancen der Regionalität**

*Ralph Sonntag*, Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden

**Klein und erfolgreich! Mit dem richtigen Online-Konzept zum Unternehmenserfolg**

*Robert Rudzok*, Social Web Sherpas  
Meißner & Rudzok GbR, Freital

**12:00 – 13:00 Uhr Mittagspause mit regionalem Buffet**

**Heimische Lebensmittel auf einen Klick!**

*Dagmar Rilke*, Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft

**Informationsmanagement der Zukunft in regionalen Lebensmittelketten (Regio-Food\_Plus)**

*Eckart Kramer*, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde

**14:15 – 14:45 Uhr Kaffeepause**

**Marktschwärmer Deutschland: Moderne trifft Tradition**

*Katharina Barth*, Marktschwärmerei Schneeberg

**Regional (online) Netzwerken: Intentionen, Erfahrungen, Ausblicke**

*Sebastian Klotsche* „Die Lausitz schmeckt“  
*Katrin Hussock* „Original Muldental“

**gegen 16:30 Uhr Ende**

**Moderation:**

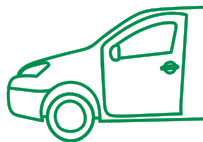
*Mario Marsch*, Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

# Veranstaltungsort Hotel Kloster Nimbschen Nimbschener Landstraße 1 04668 Grimma

Anfahrt:



Weitere Informationen zur Anreise und zur Veranstaltunglocation finden Sie unter:  
[www.kloster-nimbschen.de](http://www.kloster-nimbschen.de)





**Eine gemeinsame Veranstaltung des**  
Sächsischen Staatsministeriums  
für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL)  
**und des**  
Sächsischen Landesamtes für Umwelt,  
Landwirtschaft und Geologie (LfULG)

**Ansprechpartner:**  
Dagmar Rilke, SMUL  
E-Mail: dagmar.rilke@smul.sachsen.de  
Catrina Kober, LfULG  
E-Mail: catrina.kober@smul.sachsen.de

**Herausgeber:**  
Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und  
Landwirtschaft (SMUL)  
Postfach 10 05 10, 01076 Dresden  
Bürgertelefon:  
Telefon: +49 351 564-6814  
Telefax: +49 351 564-2059  
E-Mail: info@smul.sachsen.de  
www.smul.sachsen.de  
Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit  
Steuermitteln auf Grundlage des von den  
Abgeordneten des Sächsischen Landtags  
beschlossenen Haushaltes.

**Redaktion:**  
SMUL

**Gestaltung und Satz:**  
genese Werbeagentur GmbH

**Foto:**  
genese Werbeagentur GmbH;  
www.istockphoto.com/xxmmxx

**Landkarte:** Staatsbetrieb Geobasisinformation  
und Vermessung Sachsen (GeoSN), 2017

**Redaktionsschluss:**  
21. März 2017